



Assertzioni ambientali. Gli effetti sul packaging

Paolo Pipere
Segretario nazionale Associazione Italiana Esperti Ambientali
(www.assiea.it)

Proposta di Direttiva sulle asserzioni ambientali

- È necessario tutelare i consumatori, informarli in modo corretto e coinvolgerli attivamente nella transizione verso un modello di economia circolare
- Le affermazioni sulle qualità ambientali dei prodotti dovranno essere **sottoposte a valutazioni effettuate da organismi di certificazione accreditati**
- Ai consumatori devono essere rese disponibili, anche con strumenti informatici, **informazioni attendibili, comparabili e verificabili**
- Dal 2019 il Green Deal europeo ha segnalato l'esigenza di **contrastare le asserzioni ambientali non veritiere** e il marketing ambientale fuorviante, il cosiddetto **greenwashing**

Proposta di Direttiva sulle asserzioni ambientali

- I consumatori devono poter compiere le loro scelte sulla base di **informazioni trasparenti e attendibili sulla sostenibilità, sulla durabilità e sulla carbon footprint dei prodotti**
- Le asserzioni ambientali devono essere **fondate sulla valutazione degli impatti ambientali durante tutto il ciclo di vita dei prodotti**
- Secondo uno studio realizzato dalla Commissione nel 2020 il **53,3%** delle asserzioni ambientali fornisce **informazioni vaghe, ingannevoli o infondate**

Proposta di Direttiva sulle asserzioni ambientali

Strumenti

- **Valutazione preliminare** delle asserzioni ambientali
- I consumatori devono disporre delle **informazioni necessarie a valutare la rilevanza dell'asserzione**
- Le asserzioni ambientali esplicite dovranno essere **sottoposte a verifica da un organismo terzo** di valutazione della conformità accreditato

Proposta di Direttiva sulle asserzioni ambientali

Conseguenze

Necessità di rivedere le strategie di marketing fondate su una dichiarata maggiore compatibilità ambientale di una soluzione di imballaggio rispetto alle altre

Proposta di Direttiva sulle asserzioni ambientali

Conseguenze

Necessità di rivedere le strategie di marketing fondate su una dichiarata maggiore compatibilità ambientale di una soluzione di imballaggio rispetto alle altre

Proposta di Regolamento P&PW

Prima lettura Parlamento

- Requisiti contenuto riciclato minimo del packaging **sostenuti da incentivi**
- **Closed-loop recycling**
- Eliminazione delle discariche per i rifiuti di imballaggio
- **Responsabilità estesa del produttore estesa anche al riutilizzo** oltre che alla raccolta, al trattamento e al riciclaggio
- Sostegno al riutilizzo

Proposta di Regolamento P&PW

Prima lettura Parlamento

- Gli Stati membri devono poter adottare requisiti di sostenibilità aggiuntivi per ridurre la quantità di rifiuti
- Bando imballaggi alimentari di carta o cartone contenenti PFAS