



# Assertzioni ambientali. Gli effetti sul packaging

Paolo Pipere  
Segretario nazionale Associazione Italiana Esperti Ambientali  
([www.assiea.it](http://www.assiea.it))

# Proposta di Direttiva sulle asserzioni ambientali

- È necessario tutelare i consumatori, informarli in modo corretto e coinvolgerli attivamente nella transizione verso un modello di economia circolare
- Le affermazioni sulle qualità ambientali dei prodotti dovranno essere **sottoposte a valutazioni effettuate da organismi di certificazione accreditati**
- Ai consumatori devono essere rese disponibili, anche con strumenti informatici, **informazioni attendibili, comparabili e verificabili**
- Dal 2019 il Green Deal europeo ha segnalato l'esigenza di **contrastare le asserzioni ambientali non veritiere** e il marketing ambientale fuorviante, il cosiddetto **greenwashing**

# Proposta di Direttiva sulle asserzioni ambientali

- I consumatori devono poter compiere le loro scelte sulla base di **informazioni trasparenti e attendibili sulla sostenibilità, sulla durabilità e sulla carbon footprint dei prodotti**
- Le asserzioni ambientali devono essere **fondate sulla valutazione degli impatti ambientali durante tutto il ciclo di vita dei prodotti**
- Secondo uno studio realizzato dalla Commissione nel 2020 il **53,3%** delle asserzioni ambientali fornisce **informazioni vaghe, ingannevoli o infondate**

# Proposta di Direttiva sulle asserzioni ambientali

## Strumenti

- **Valutazione preliminare** delle asserzioni ambientali
- I consumatori devono disporre delle **informazioni necessarie a valutare la rilevanza dell'asserzione**
- Le asserzioni ambientali esplicite dovranno essere **sottoposte a verifica da un organismo terzo** di valutazione della conformità accreditato

# Proposta di Direttiva sulle asserzioni ambientali

## Conseguenze

Necessità di rivedere le strategie di marketing fondate su una dichiarata maggiore compatibilità ambientale di una soluzione di imballaggio rispetto alle altre

# Proposta di Direttiva sulle asserzioni ambientali

## Conseguenze

Necessità di rivedere le strategie di marketing fondate su una dichiarata maggiore compatibilità ambientale di una soluzione di imballaggio rispetto alle altre

# Proposta di Regolamento P&PW

## Prima lettura Parlamento

- Requisiti contenuto riciclato minimo del packaging **sostenuti da incentivi**
- **Closed-loop recycling**
- Eliminazione delle discariche per i rifiuti di imballaggio
- **Responsabilità estesa del produttore estesa anche al riutilizzo** oltre che alla raccolta, al trattamento e al riciclaggio
- Sostegno al riutilizzo

# Proposta di Regolamento P&PW

## Prima lettura Parlamento

- Gli Stati membri devono poter adottare requisiti di sostenibilità aggiuntivi per ridurre la quantità di rifiuti
- Bando imballaggi alimentari di carta o cartone contenenti PFAS